

【生花店対象】集客にお悩みの方、必見!

参加費
無料

売り上げアップのための クチコミ × Googleマップ戦略 オンラインセミナー

こんなお悩みにアプローチ!

- ✓ 新規のお客様を増やしたい!
- ✓ Googleの評価を上げたい…!
- ✓ 選ばれるお花屋さんになりたい

Googleマップとクチコミでお店を繁盛させる

お花屋さんのための集客セミナー

～実店舗への来店数を増やす!Googleマップの基本からクチコミ戦略まで実践ノウハウを公開～

2025年
4月8日(火)
14:00-15:00

講師
島津 誠

株式会社ロカオプ
戦略マーケティング部部长

ITベンチャーを経て東証一部上場のデジタルマーケティング企業へ入社。リスティング・ネイティブ・アフィリエイト・YouTubeなどのWeb広告に携わる。アカウントディレクターとしてデジタルマーケティングを学ぶ。その後、ソフトバンクグループのHR領域で副本部長を務め、大手・中小企業の中途採用媒体提案や人材紹介、求人コンサルを担当。課題創出に努めた後、ロカオプにジョイン、現在は中小企業向けのWebコンサルティングに従事。



モデレーター
山崎 年起

株式会社はなやのミカタ
代表取締役

株式会社ヌボー生花店 2代目社長。システムエンジニアを経て、2006年入社、2013年より現職。ファンマーケティングに基づいた販売戦略で売上拡大を実現。従業員の働きがいを追求し、DXを推進、数々の賞を受賞。全国での講演活動も多数。2025年1月、自身の経営経験を活かした花屋専門のコンサルティング会社「株式会社はなやのミカタ」を設立。花屋の活性化に情熱を注ぐ。



お問い合わせ

株式会社はなやのミカタ

MAIL info@hanayanomikata.com

※お問い合わせの返信は、担当者よりご連絡いたします。

お申込みはこちらから▶

<https://lp.k3r.jp/locaop/250408>

